МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет компьютерных наук

Кафедра программирования и информационных технологий

Мобильное приложение по фильмам

**Курсовой проект**

по дисциплине: «Технологии программирования»

09.03.04 Информационные системы и технологии

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С. Д. Махортов, д.ф-м.н., профессор

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_П. В. Волченко, 3 курс, д/о

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. А. Петров, 3 курс, д/о

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. С. Тарасов, ст. преподаватель

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И. В. Клейменов, ассистент

Воронеж 2023

Содержание

[Содержание 2](#_Toc133233784)

[Введение 3](#_Toc133233785)

[1 Постановка задачи 3](#_Toc133233786)

[1.1 Цель 3](#_Toc133233787)

[1.2 Сфера применения 3](#_Toc133233788)

[1.3 Требования 4](#_Toc133233789)

[1.4 Задачи 4](#_Toc133233790)

[2 Анализ предметной области 6](#_Toc133233791)

[2.1 Целевая аудитория 6](#_Toc133233792)

[2.2 Обзор аналогов 7](#_Toc133233793)

Введение

Мир кинематографа насчитывает огромное количество фильмов различных жанров и направлений, и иногда сложно определиться с выбором того, что посмотреть. Для решения этой проблемы можно воспользоваться мобильным приложением по фильмам, которое поможет ориентироваться в мире кино и выбирать фильмы на основе личных предпочтений и рекомендаций других пользователей. Это приложение предоставляет удобную возможность разбивать фильмы на категории, создавать список желаемого и читать рецензии на фильмы, чтобы сформировать мнение о том, стоит ли смотреть данный фильм или нет.

1. Постановка задачи

Разработать мобильное приложение по фильмам, которое позволить пользователям находить и просматривать информацию о фильмах, создавать список желаемого, оставлять отзывы.

* 1. Цель

Целью данного проекта является создание мобильного приложения для любителей кино, которое обеспечивает доступ к различным категориям фильмов, позволяет создавать список желаемого и оставлять отзывы. Главной целью является удовлетворение потребностей пользователей в получении информации о фильмах.

* 1. Сфера применения

Мобильное приложение по фильмам может быть полезным для широкого круга пользователей, которые интересуются кино и желают получать быстрый доступ к информации о фильмах. Основные сферы применения приложения могут включать в себя:

Пользователи, которые хотят выбрать фильм для просмотра на досуге.

Любители кино, которые желают быть в курсе новинок кинопроизводства.

Кинокритики и блогеры, которые пишут обзоры и рецензии на фильмы и могут использовать приложение для упрощения своей работы.

Таким образом, мобильное приложение по фильмам может найти своих пользователей в разных сферах, связанных с киноиндустрией, и обеспечить им быстрый и удобный доступ к информации о фильмах и возможности их просмотра.

* 1. Требования

Для разработки мобильного приложения по фильмам необходимо определить следующие требования:

* Разделение фильмов на категории (жанры, годы выпуска, страны производства и т.д.)
* Создание списка желаемого с возможностью добавления/удаления фильмов
* Возможность оставлять рецензии на фильмы
* Простой и интуитивно понятный пользовательский интерфейс
* Высокая скорость загрузки и работы приложения
  1. Задачи

Основными задачами приложения являются:

* Разработать архитектуру приложения и выбрать технологии, которые будут использоваться.
* Создать базу данных фильмов, включая информацию о названии, описании, режиссерах, актерах, рейтингах, жанрах, годах выпуска и т.д.
* Создать дизайн приложения, включая макеты экранов, цветовую схему, иконки и т.д.
* Разработать функциональность для разбивки фильмов на категории, включая жанры, год выпуска и т.д.
* Создать функцию "Добавить в избранное", чтобы пользователи могли легко находить фильмы, которые они хотят посмотреть.
* Создать возможность для пользователей оставлять свои собственные отзывы.
* Добавить функцию поиска, которая позволяет пользователям быстро находить фильмы по названию.
* Оптимизировать производительность приложения и убедиться, что оно работает стабильно на разных устройствах и под разными условиями сети.
* Протестировать приложение на предмет ошибок, проблем с безопасностью и других проблем, которые могут возникнуть в процессе использования.

1. Анализ предметной области
   1. Целевая аудитория

Потенциальные пользователи: целевой аудиторией мобильного приложения по фильмам являются люди, которые увлечены кинематографом, интересуются новинками и классикой, хотят ознакомиться с рецензиями и отзывами других зрителей перед просмотром. Потенциальные пользователи могут быть различных возрастов и полов, но скорее всего, это будут люди в возрасте от 18 до 45 лет, так как именно они чаще всего смотрят фильмы.

Интересы: целевая аудитория приложения по фильмам имеет общий интерес к киноиндустрии, но в то же время может быть различных групп, например, фанаты конкретных жанров (боевики, драмы, комедии), любители киноклассики или новинок, а также те, кто следит за премиями и наградами в киноиндустрии.

Потребности: целевая аудитория ищет удобный и быстрый способ выбрать фильм для просмотра, их потребности включают в себя быстрый доступ к информации о фильме и отзывам, возможность сохранять фильмы в список желаемого.

Поведение: целевая аудитория часто использует мобильные приложения для поиска и ознакомления с информацией, поэтому приложение по фильмам должно иметь простой и понятный интерфейс, легкую навигацию и быстрый доступ к необходимой информации.

Опыт использования: опыт использования приложения по фильмам должен быть удобным и приятным для пользователя. Это может быть достигнуто путем создания хорошего дизайна, обширной базы данных фильмов и рецензий.

Распределение по регионам: целевая аудитория приложения по фильмам может быть распределена по различным регионам, таким как США, Европа, Азия и т.д.

* 1. Обзор аналогов
* IMDb

IMDb — это один из наиболее популярных сайтов, посвященных фильмам и телевизионным шоу, который предоставляет информацию о фильмах, актерах, режиссерах, критиках, рейтингах, отзывах и других связанных с киноиндустрией темах. IMDb имеет большую базу данных, которая постоянно обновляется, а также приложение для мобильных устройств.

Плюсы:

Большая база данных, содержащая информацию о большом количестве фильмов и телесериалов;

Большое количество пользовательских отзывов и оценок

Минусы:

Не всегда точная информация о фильмах;

Некоторые пользовательские отзывы и оценки могут быть необъективными;

Интерфейс может казаться перегруженным и не очень удобным для использования.

* Rotten Tomatoes

Rotten Tomatoes — это сайт, на котором представлены рецензии на фильмы и телевизионные шоу, а также их рейтинги. Рецензии и рейтинги на Rotten Tomatoes основаны на мнениях критиков и зрителей. Rotten Tomatoes также имеет свое мобильное приложение.

Плюсы:

Большое количество критиков и пользователей

Минусы:

Рейтинги и отзывы могут быть не совсем объективными, так как могут быть влияния со стороны студий или крупных кинокомпаний;

Не все критики и зрители могут быть знакомы с вашими вкусами, так что их отзывы и оценки могут не совпадать с вашими;

Не всегда хорошо адаптирован под региональную аудиторию.

* Kinopoisk

Kinopoisk — это крупнейший российский сайт о кино, который предоставляет информацию о фильмах, актерах, режиссерах, критиках, рейтингах, отзывах и других связанных с киноиндустрией темах. Kinopoisk также имеет свое мобильное приложение.

Минусы:

Некоторые оценки пользователей могут быть субъективными или заниженными/завышенными.

Отсутствие объективной критической оценки фильмов.

Реклама на платформе, что может быть раздражающим для некоторых пользователей.

Не всегда актуальная информация о датах выхода фильмов и сериалов.